

Annexe 2

# CANEVAS PRETS AUTO EMPLOI

## I. RENSEIGNEMENTS SUR LE PROMOTEUR

### 1. IDENTITE DU PROMOTEUR

Nom et prénom

N° CIN

Date et lieu de naissance

Situation familiale

Adresse personnelle

### 2. ETUDES ET/ OU FORMATION PROFESSIONNELLE

Diplômes ou certificats	Spécialité	Date et lieu d'obtention

### 3. EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Employeur	Secteur d'activité	Fonction	Période

### 4. RELATIONS BANCAIRES

- Numéro de compte
- Date d'entrée en relation
- Crédit sollicité

### 5- SITUATION PATRIMONIALE

## II. RENSEIGNEMENTS SUR LE PROJET

### IDENTITE DE L'AFFAIRE

- Dénomination
- Forme juridique
- Objet social
- Siège social
- Registre de commerce
- Date de création
- Capital social

- **Objet de l'investissement**
- **Coût du programme d'investissement**
- **Nombre d'emplois à créer**

## **2. ORGANISATION COMMERCIALE**

- **Fournisseurs**

<b>Matières ou services</b>	<b>fournisseurs</b>	<b>Prix d'achat</b>	<b>Modalités de paiement</b>

- **Clients**

<b>Produits ou services</b>	<b>clients</b>	<b>Prix de vente</b>	<b>Modalités de paiement</b>

## **III. MOYENS D'EXPLOITATION**

Description et évaluation des moyens envisagés pour l'exploitation du projet : nature, coûts, origine, disponibilité et accessibilité.....

- 1. locaux d'exploitation**
- 2. moyens humains**
- 3. matériel d'exploitation**
- 4. matériel, mobilier de bureau**
- 5. matériel informatique**
- 6. matériel roulant**

## **IV . CARACTERISTIQUES DE L'INVESTISSEMENT**

### **1. PROGRAMME D'INVESTISSEMENT (montants en DH)**

- **Frais d'établissement**
- **Acquisition d'un local**
- **Droit au bail**
- **Aménagements**
- **Matériel d'exploitation**
- **Matériel informatique**
- **Matériel roulant**

- **Matériel, mobilier de bureau**
- **Divers et imprévus**
- **Besoins en fonds de roulement**

## **2. PLAN DE FINANCEMENT**

- **Autofinancement**
- **Avance Etat**
- **Crédit bancaire**

## **3. PLANNING DE REALISATION**

- **Date de commencement des travaux de construction ou d'aménagement**
- **Date d'acquisition du matériel**
- **Date de démarrage de l'activité**

## **V. ETUDE TECHNIQUE**

- **Processus et technique de fabrication**
- **Capacité de production...**

## **VI. ETUDE ECONOMIQUE ET COMMERCIALE**

**Une étude qui permet de situer le produit et de cerner le marché et la clientèle potentielle**

### **1. Définition du produit ou du service :**

- **caractéristiques techniques ;**
- **performances ;**
- **utilisation ou utilité...**

### **2. Descriptif du marché cible:**

- **délimitation géographique du marché cible ;**
- **volume consommé du produit ;**
- **type de clientèle visé ;**
- **points clés du marché ciblé sur le plan de la consommation (saisonnalité de la demande, motivation clé des acheteurs...) ;**

### **3. Analyse de la concurrence directe et indirecte :**

- **Analyse des principaux concurrents (taille, CA, part de marché, caractéristiques de leurs produits...)**
- **Positionnement de l'offre de l'entreprise ;**

## **VI. EXPLOITATION PREVISIONNELLE**

<b>COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (EN DHS HT)</b>	<b>Année 1</b>	<b>Année 2</b>	<b>Année 3</b>	<b>Année 4</b>	<b>Année 5</b>
<b>I-Produits d'exploitation</b> Ventes de marchandises en l'état Ventes de biens et services produits <b>Total Chiffre d'affaires</b>					
<b>II- Charges d'exploitation</b> Achats de marchandises Achats de matière et fourniture Autres charges externes Impôts et taxes Charges du personnel Autres charges d'exploitation Dotations d'exploitation					
<b>III- Résultat d'exploitation (I-II)</b>					
IV- produits financiers V- Charges financières					
<b>VI- Résultat financier (IV-V)</b>					
<b>VII- Résultat courant (III+VI)</b>					
VIII- Produits non courants IX- Charges non courantes					
<b>X- Résultat non courant (VIII-IX)</b>					
XI- Résultat avant impôt					
XII- Impôt sur le résultat					
<b>XIII- Résultat net (XI-XII)</b>					
<b>XIV- Cash flow</b>					
XV- Remboursements					
<b>XVI- Cash flow net</b>					

## **COMMENTAIRES**

## **ANNEXES**